

Ich krieg das Bier!

– Ich het bitte gern ä chliises Bierli...



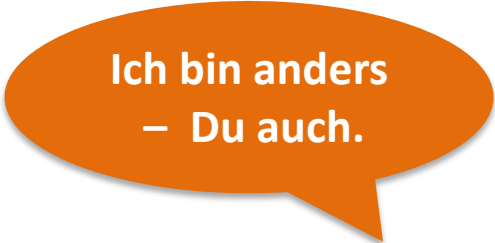


Ein Workshop zur Verständigung und Annäherung

Zielgruppe schweiz-deutsch gemischte Teams

Zielsetzung

- Sprachlich und kulturell bedingte Missverständnisse sowie Vorurteile aufdecken und verstehen
- Unterschiede erleben und ihr Potenzial für das Team entdecken
- Eine wirkungsvollere Zusammenarbeit ermöglichen
- Verbindung von humorvoller Leichtigkeit und zielgerichteter Auseinandersetzung mit der Thematik

Workshop Agenda

| | |
|---|---|
| Warm up | Erwartungen, Befürchtungen, Spielregeln |
| Differenzieren  | <ul style="list-style-type: none">• Sichtbar machen von Unterschieden• Vertieft auseinandersetzen mit Bildern, Vorurteilen, Missverständnissen und Ängsten• In die Rolle der anderen schlüpfen |
| Klären  | <ul style="list-style-type: none">• Eingehen auf konkrete Fälle von sprachlich/kulturell bedingten Konflikten und Missverständnissen im Team• Verdeutlichen von funktionalen und dysfunktionalen Anpassungsleistungen |
| Integrieren  | <ul style="list-style-type: none">• Genau hinschauen: Hat das andere auch Vorteile?• Unterschiede schätzen lernen und Stärken anerkennen• Lernen vom Gegenüber• Was macht uns zusammen stärker?• Wie profitieren wir voneinander im Team? |
| Nach vorne schauen | Weitere Schritte, Verbindlichkeiten, Follow-up |

Rahmen

Um individuell zugeschnittene Workshops anbieten zu können,

- a) verwenden wir verschiedene Methoden, um die Themen kognitiv, emotional und bewegt zu verankern, z.B. Postenlauf, Rollenspiel, Reflexion, Gruppengespräch, Skulpturen, Teamarbeit, Aufstellungen
- b) berücksichtigen wir die spezifische Teamsituation und die Entwicklung des Gruppenprozesses.

Im Anschluss an den Workshop empfehlen wir, einen Teamanlass durchzuführen.

| | |
|-------------------------|---|
| Dauer: | ein halber bis ein ganzer Tag |
| Anzahl Teilnehmende: | 8 – 20 |
| Ort: | extern |
| Ablauf: | Vorgespräch, Workshopdurchführung, Nachbesprechung |
| Leitung: | CH – Barbara Schenkel D – Claudia Fichtner |
| Preis: | |

Moderatorinnen



Claudia Fichtner

- Deutsche, lebt seit 9 Jahren in der Schweiz
- Gelebt und gearbeitet in multikulturellen Kontexten
- Vorgesetzte eines deutsch-schweiz gemischten Teams
- Spurensucherin von Besonderheiten beider Sprachen
- Erfahrene Workshopmoderatorin
- Geschäftsführerin von Fichtner Consulting GmbH

Barbara Schenkel

- Schweizerin
- Mitarbeiterin in schweiz-deutsch gemischtem Team
- Organisationsentwicklerin und Coach in multikulturellen Unternehmen
- Fasziniert von Chancen und Risiken der Diversität
- Erfahrene Workshopmoderatorin und Trainerin
- Geschäftsführerin von pro beratung